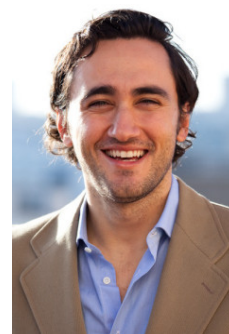


Honest & Smart



PEDRO SAGÜÉS
Socio fundador

Tras licenciarse en Derecho en ICADE (E-1) y, vivir una aventura de 6 meses en Baker&McKenzie en Moscú (Rusia), decidió seguir su pasión por Internet y en febrero de 2001 se unió como socio al recién creado proyecto de Pablo Melchor, Crazy Labs, una agencia interactiva que con el tiempo se situó entre las mayores del mercado. En 2006 fue adquirida por Nurun, una agencia global de marketing digital en la que dirigió las áreas de desarrollo de negocio y servicios al Cliente.

Durante estos 10 años, Pedro ha trabajado con clientes como L'Oréal, Caja Madrid, Gallina Blanca, Grupo Telefónica, Microsoft o Procter & Gamble en la creación de productos y servicios, la construcción de relaciones con sus Clientes y el desarrollo de sus marcas en el mundo digital. En los últimos años, Pedro ha profundizado en la gestión del ciclo de vida del Cliente y en la definición de servicios que atraen y fidelizan.

Pedro posee un Executive MBA por el Instituto de Empresa de donde es ahora profesor de marketing digital y ha realizado cursos de negocios en la Universidad de Harvard (Boston). Habla con fluidez en inglés y francés y se defiende en ruso.

Pedro es un apasionado de la fotografía, publica sus fotos en Flickr, publica el videblog “3 minutos” y es @psagues en twitter .