

Honest&Smart



PEDRO SAGÜÉS
Socio fundador

Pedro posee 10 años de experiencia en marketing digital. Antes de fundar Honest&Smart, dirigió las áreas de desarrollo de negocio y de servicios al cliente de Nurun, agencia de marketing digital que en el año 2006 adquirió Crazy Labs, agencia a la que se incorporó en 2001 y de la que fue socio.

Licenciado en Derecho en ICADE (E-1), Pedro ha continuado su formación en la Universidad de Harvard (Boston) y en el Instituto de Empresa del que posee un Executive MBA y del que ahora es profesor de marketing digital.