

Honest&Smart



PABLO MELCHOR
Socio fundador

Con más de doce años de experiencia en marketing digital, Pablo está enfocado en ayudar a nuestros Clientes a construir mejores productos y servicios online y a fidelizar a sus propios clientes utilizando los medios digitales para ofrecer un valor diferencial. Entre sus otros intereses están los sistemas de medición de resultados e información de negocio, la web social, la evolución de los dispositivos móviles y la convergencia digital.

Antes de fundar Honest&Smart, Pablo fue director europeo de consultoría y director general para España de Nurun, una agencia global de marketing digital con presencia en Norte América, Europa y Asia. Con anterioridad fue fundador de Crazy Labs, que fue adquirida por Nurun en 2006 tras haberse convertido en una de las mayores agencias interactivas de España. A lo largo de estos años, Pablo ha trabajado con clientes como Bankinter, BBVA, Caja Madrid, Gallina Blanca, Grupo Telefónica, Microsoft, NH Hoteles o Procter & Gamble.

Antes de fundar Crazy Labs, Pablo fue director global de marketing online de Panda Software y responsable de algunos de los primeros servicios online de Argentaria (hoy BBVA).

Licenciado en administración y dirección de empresas por la Universidad Autónoma de Madrid, Pablo ha continuado su formación en escuelas de negocio como IESE e INSEAD. En la actualidad es ponente habitual en eventos de marketing digital y profesor asociado de marketing digital en el Instituto de Empresa.

Pablo escribe el blog Estrategia Digital y es @pmelchor en Twitter.