

Honest&Smart



PABLO MELCHOR
Socio fundador

Pablo posee más de doce años de experiencia en marketing digital. Antes de fundar Honest&Smart, fue director europeo de consultoría y director general para España de Nurun, una agencia global de marketing digital que adquirió Crazy Labs en 2006, agencia de la que fue fundador en el año 2000.

Licenciado en administración y dirección de empresas por la Universidad Autónoma de Madrid, Pablo ha continuado su formación en escuelas de negocio como IESE e INSEAD. En la actualidad es profesor asociado de marketing digital en el Instituto de Empresa.