

Honest&Smart

Honest&Smart es una consultora de marketing e innovación nacida para ayudar a empresas e instituciones a afrontar los retos del mundo digital. La empresa trabaja con sus Clientes en la definición y optimización de estrategias de negocio digital y en proyectos de creación de productos y servicios online.

SOCIOS FUNDADORES

PABLO MELCHOR



Pablo cuenta con más de doce años de experiencia en marketing digital. Antes de fundar Honest&Smart, fue director europeo de consultoría y director general para España de Nurun, una agencia global de marketing digital con presencia en Norte América, Europa y Asia. Con anterioridad fue fundador de Crazy Labs, que fue adquirida por Nurun en 2006 tras haberse convertido en una de las mayores agencias interactivas de España.

Antes de fundar Crazy Labs, Pablo fue director global de marketing online de Panda Software y responsable de algunos de los primeros servicios online de Argentaria (hoy BBVA).

Licenciado en administración y dirección de empresas por la Universidad Autónoma de Madrid, Pablo ha continuado su formación en escuelas de negocio como IESE e INSEAD. En la actualidad es ponente habitual en eventos de marketing digital y profesor asociado de marketing digital en el Instituto de Empresa.

Pablo escribe el blog [Estrategia Digital](#) y es [@pmelchor](#) en Twitter.

PEDRO SAGÜÉS



Pedro posee 10 años de experiencia en marketing digital. Antes de fundar Honest&Smart dirigió el área de desarrollo de negocio y servicios al cliente de Nurun, agencia de marketing digital que en el año 2006 adquirió Crazy Labs, agencia de la que era socio desde 2001.

Pedro ha trabajado con clientes como L'Oréal, Caja Madrid, Gallina Blanca, Grupo Telefónica, Bankinter, Microsoft o Procter & Gamble en la creación de productos y servicios, la construcción de relaciones con sus Clientes y el desarrollo de sus marcas en el mundo digital.

Licenciado en Derecho en ICADE (E-1), Pedro ha continuado su formación en la Universidad de Harvard (Boston) y en el Instituto de Empresa del que posee un Executive MBA y del que ahora es profesor de marketing digital.

Habla con fluidez en inglés y francés y se defiende en ruso.

Pedro es un apasionado de la fotografía, publica sus fotos en [Flickr](#), publica el videoblog "[3 minutos](#)" y es [@psagues](#) en Twitter.

VISIÓN

Vivimos en un mundo en continua evolución y en el que nos comunicamos, nos informamos, compramos (o tomamos decisiones de compra) cada vez más a través de medios digitales.

Las organizaciones están obligadas a adaptarse a este nuevo escenario. Es fácil tener una web, un perfil en una red social o hacer campañas de publicidad online, pero no dejan de ser iniciativas dispersas: no es posible explotar esas inversiones de forma efectiva sin un plan estratégico que las integre de forma coherente y sin un criterio claro acerca del valor que deben aportar.

Honest&Smart ayuda a sus Clientes a construir una verdadera estrategia digital y a identificar, definir y poner en marcha aquellas iniciativas que pueden tener un mayor impacto en el negocio o el nivel de servicio.

SERVICIOS

Consultoría

Algunos de nuestros Clientes nos piden replantear su estrategia digital desde cero. Otros buscan optimizar las piezas existentes porque no es el momento de realizar grandes cambios. Y otros nos contratan para definir en detalle iniciativas estratégicas, pasando de ideas en una servilleta a proyectos realizables.

Sea cual sea su necesidad, nuestros servicios de consultoría tienen siempre como objetivo conseguir un impacto claro en el negocio o una mejora notable en el nivel de servicio.

Formación

Es posible subcontratar a buenos especialistas en casi todas las áreas del marketing digital. Sin embargo, recurrir a un proveedor externo no es siempre la mejor opción: el mundo digital juega un papel cada vez más relevante en funciones clave como la venta, la prestación de servicios o el soporte al cliente.

Nuestros programas de formación para directivos y empleados permiten incorporar a las organizaciones los conocimientos y herramientas necesarios para responder a las necesidades del Cliente en el mundo digital.

Ponencias en conferencias y eventos

Participamos regularmente en conferencias y eventos relacionados con Internet, las nuevas tecnologías, la innovación y el marketing digital.

CONTACTOS EN HONEST&SMART

Para más información acerca de Honest&Smart:

Pablo Melchor

pablo@honestandsmart.com

Pedro Sagüés

pedro@honestandsmart.com

Oficina Madrid:

Plaza Marqués de Salamanca, 11 – 4º Izq. 28006 Madrid

Tel: (+34) 91 576 81 96

Oficina Barcelona:

Ptge. Torrent Estadella, 26 – 28. 08030 Barcelona

Tel: (+34) 93 254 12 39

UNA EMPRESA HERMANA: HONEST&SMILE

Complementa la oferta estratégica de Honest&Smart nuestra compañía hermana Honest&Smile, una agencia de Nueva Publicidad que ofrece servicios de comunicación y marca.

Para más información acerca de Honest&Smile:

Ignasi Giró – Socio y Director Creativo

ignasi@honestandsmile.com

Tel: (+34) 93 254 12 39